

# Accompagner l'attribution des rôles AGILE grâce à map & match

Coffee Partner du 9 novembre 2022



# AGENDA

- Comment allez-vous?
- Définitions et chiffres  
  
- Les rôles AGILE caractérisés
- Exemples
- L'accompagnement individuel et d'une organisation
- Conclusion & point info

# La méthode AGILE : un challenge pour les entreprises

## Quelques chiffres :

- **L'AGILE se déploie dans différents domaines d'application**
  - IT = **+ 50%**
  - Opérations = **12%**
  - Marketing = **7%**
  - RH = **6%**
  - Sales = **5%**
- **Les 3 principales raisons évoquées** pour déployer la méthode AGILE
  - accélérer le delivery des projets/produits
  - mieux gérer les priorités changeantes VUCA
  - améliorer la productivité
- **Il reste cependant des freins**
  - Résistance au changement au sein de l'organisation = **48%**
  - Manque de leadership = **46%**
  - Incohérence des processus et des pratiques = **45%**
- **Seulement 24%** des organisations déclarent que **toutes leurs équipes** travaillent en mode Agile

# La méthode AGILE : sa valeur ajoutée dans les entreprises

- Boucle de l'apprentissage continu
- Réduction du time to market
- Plus de proximité avec les attentes du client

## **Agilité au niveau de l'équipe:**

processus à activer (Prod Owner et Scrum Master)

## **Agilité au niveau Programme:**

planifier sur des périodes plus longues plusieurs itérations d'équipe (collaboration)

## **Agilité au niveau du Portfolio de projets:**

R&D sur le long terme

# Les enjeux d'une équipe en mode AGILE

De quoi est responsable l'équipe?

AXE HORIZONTAL

**Création** pour imaginer les hypothèses

**Challenge** pour la résolution de problèmes

**Réalisation**: phase de test des hypothèses

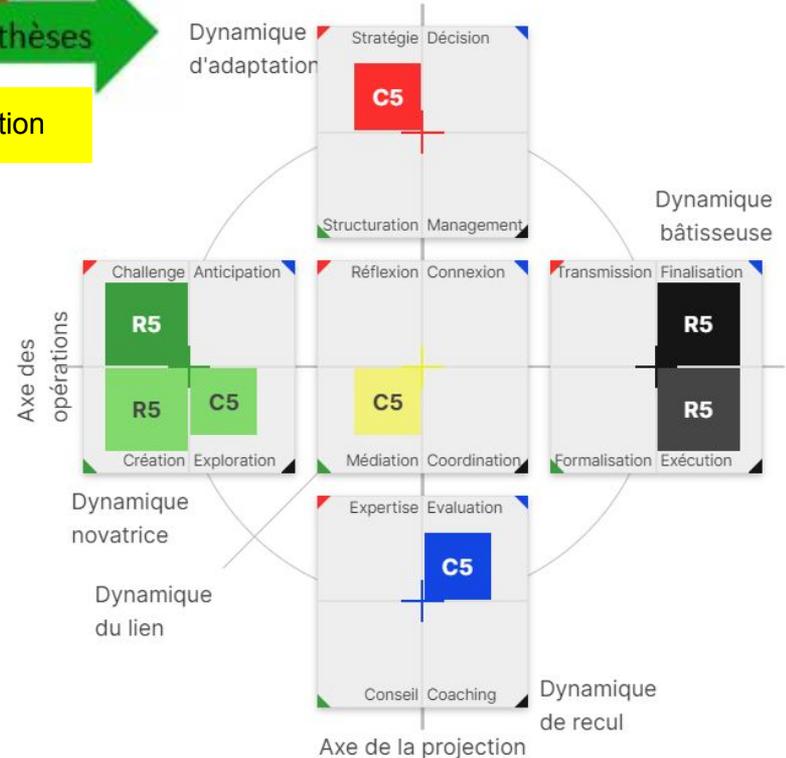
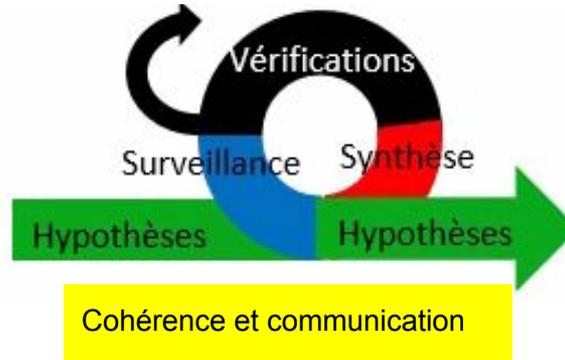
**Finition**: Surveillance du livrable pour voir si cela convient aux attentes

Quelles sont les attentes complémentaires?

**Exploration** et **Évaluation** pour l'optimisation et l'amélioration continue

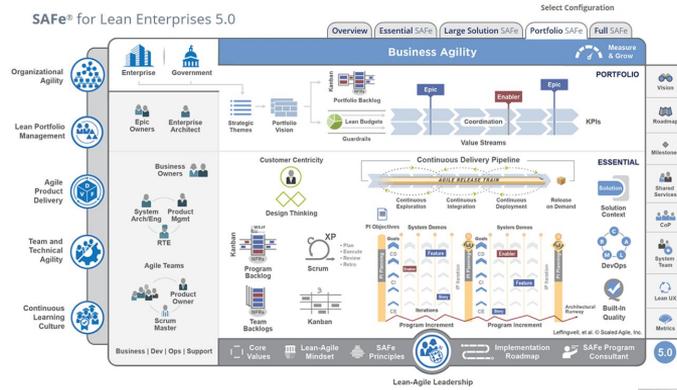
**Stratégie** pour garder de la hauteur et synthétiser

**Médiation** pour tenir compte de la voix du client





Mise en œuvre mondiale, le cadre d'agilité à l'échelle Scaled Agile Framework propose une définition des rôles et des responsabilités de l'ensemble des acteurs de l'agilité.



La nomenclature des métiers du Cigref est une référence pour un grand nombre d'entreprises françaises utilisatrices du numérique et propose une définition de mission, d'activités et de compétences pour certains rôles clés du SCRUM



# La méthodologie de caractérisation utilisée par map & match

Caractériser les invariants des rôles/profils de l'agilité et de l'agilité à l'échelle

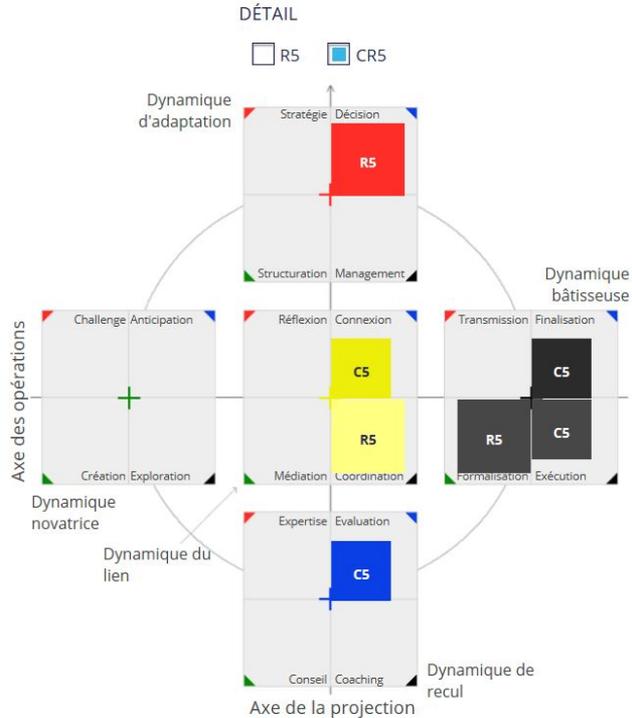
**L'équipe SCRUM conçoit, construit, teste et déploie** des solutions de façon incrémentale. Composée de 6 à 12 individus, elle peut être dédiée à la réalisation de produits hardware, software, de solutions business, d'opération et de support ou encore transverse.

Lorsque l'organisation compte plus d'une dizaine d'équipes Scrum qui participent à la création de solutions complexes, elle peut mettre en œuvre un **cadre d'agilité à l'échelle** pour faciliter **l'alignement, la collaboration et la création de valeur** de multiples équipes.



# La caractérisation au niveau de l'équipe: PO et SM

## Product Owner ⓘ



## Responsabilités Clés

- ✓ Mettre en forme, concevoir, détailler un plan d'actions (*Concepteur*)
- ✓ Arbitrer, trancher, décider (*Décideur*)
- ✓ Coordonner, dispatcher, faire faire (*Coordinateur*)

le PO fonction du lien :

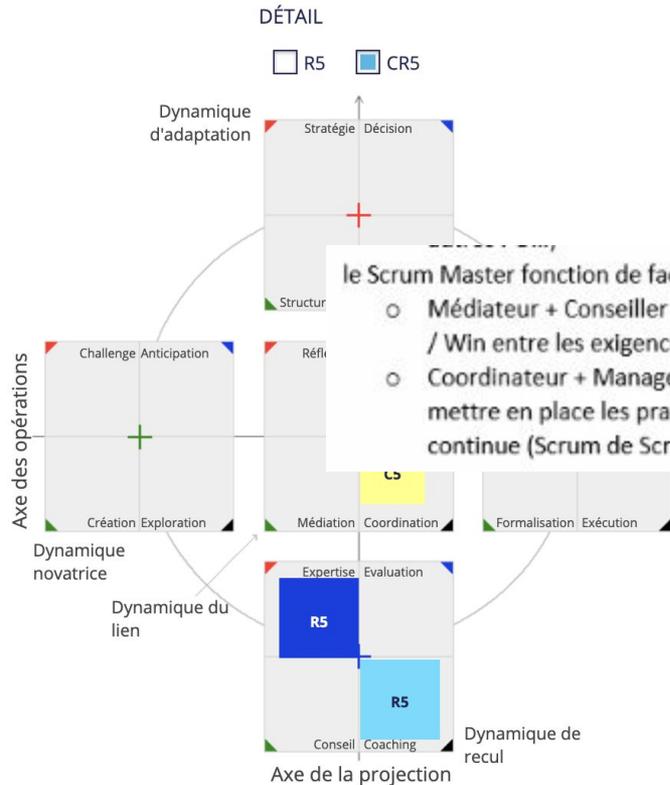
- Idéateur + Stratège : porte l'idée basée sur la valeur
- Connecteur + évaluateur : Démonstrateur lie les acteurs entre eux (autres PO...)

## Compétences Clés

- ✓ Identifier et faire circuler l'information, lier des personnes ou équipes entre elles (*Connecteur*)
- ✓ Analyser, vérifier, apporter un feedback (*Avaliseur*)
- ✓ Réaliser et produire (*Réalisateur*)
- ✓ Finaliser, perfectionner, optimiser (*Finisseur*)

# La caractérisation au niveau de l'équipe: PO et SM

## CIGREF TEAM SM - Scrum Master ⓘ



### le Scrum Master fonction de facilitation :

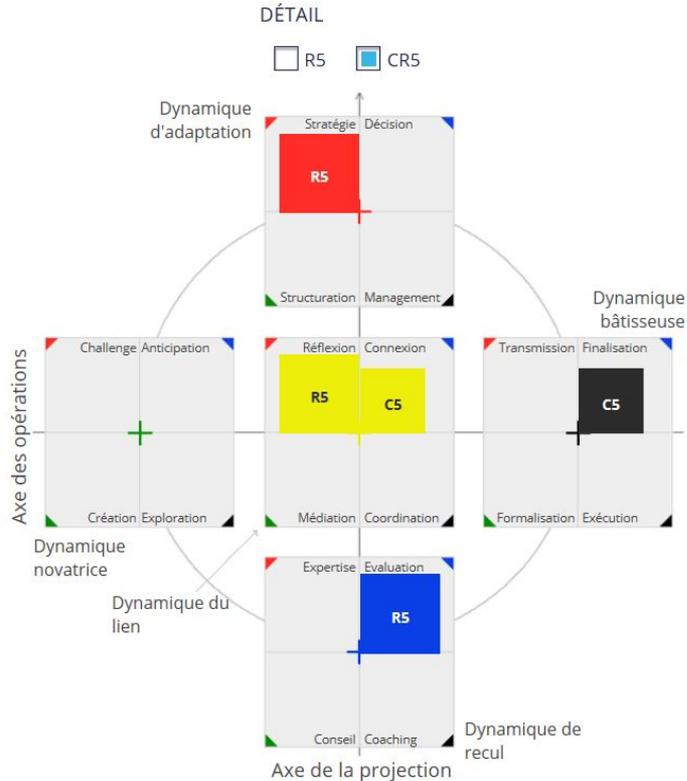
- Médiateur + Conseiller : faire adhérer au processus agile et garantir une relation Win / Win entre les exigences fonctionnelles et les exigences non fonctionnelles
- Coordinateur + Manager: il aide le PO à prioriser le Backlog produit et l'équipe à mettre en place les pratiques agiles de management de produit et d'amélioration continue (Scrum de Scrum)

## Responsabilités Clés

- ✓ Accompagner à la performance, faire progresser individus et équipes (*Coach*)
- ✓ Former, Transmettre et identifier les savoir-faire clés
- ✓ Manager le projet dans sa globalité (*Manager*)
- ✓ Finaliser, perfectionner, optimiser (*Finisseur*)
- ✓ Identifier et faire circuler l'information, lier des personnes ou équipes entre elles (*Connecteur*)

# La caractérisation au niveau de l'agilité à l'échelle: BO et APMO

Business Owner ⓘ



## Responsabilités Clés

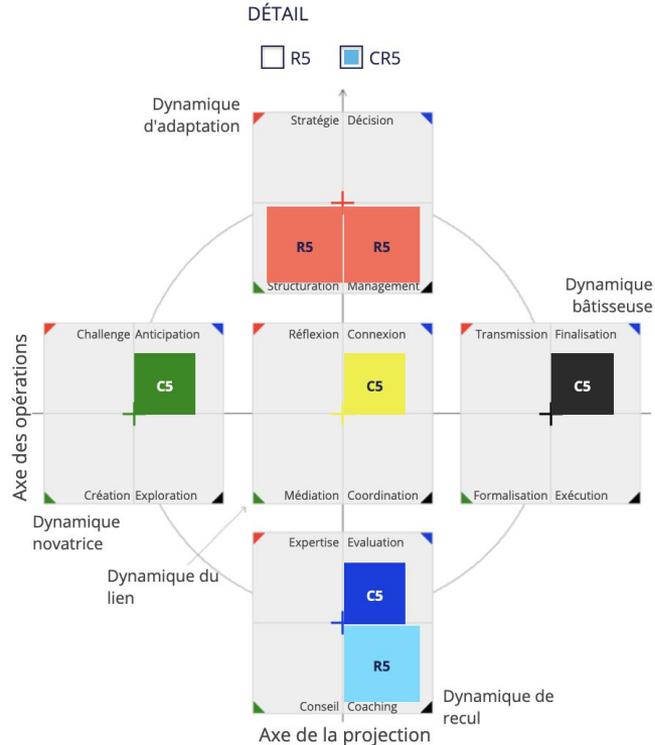
- ✓ Analyser, vérifier, apporter un feedback (*Avaliseur*)
- ✓ Donner la vision et élaborer des stratégies et des tactiques (*Stratège*)
- ✓ Générer des nouvelles idées, nourrir la réflexion (*Idéateur*)

## Compétences Clés

- ✓ Finaliser, perfectionner, optimiser (*Finisseur*)
- ✓ Identifier et faire circuler l'information, lier des personnes ou équipes entre elles (*Connecteur*)

# La caractérisation au niveau de l'agilité à l'échelle: BO et APMO

- APMO ⓘ



Agile Portfolio Management Office

## Responsabilités Clés

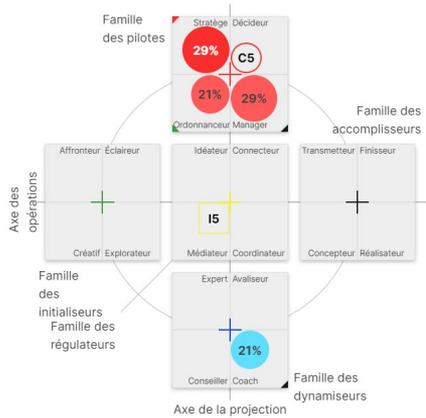
- ✓ Designer, Structurer, organiser le projet (*Ordonnanceur*)
- ✓ Accompagner à la performance, faire progresser individus et équipes (*Coach*)
- ✓ Manager le projet dans sa globalité (*Manager*)

## Compétences Clés

- ✓ Anticiper, ouvrir la voie, projeter (*Eclaireur*)
- ✓ Finaliser, perfectionner, optimiser (*Finisseur*)
- ✓ Analyser, vérifier, apporter un feedback (*Avaliseur*)
- ✓ Identifier et faire circuler l'information, lier des personnes ou équipes entre elles (*Connecteur*)

# Accompagnement individuel

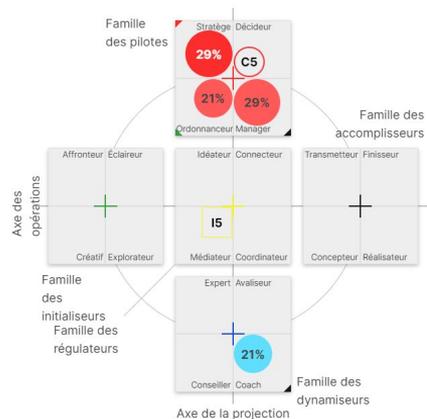
Analyser le “match” avec le rôle cible, capitaliser sur les forces et adresser les écarts



- OK
- **Vigilance sur**

# Accompagnement individuel

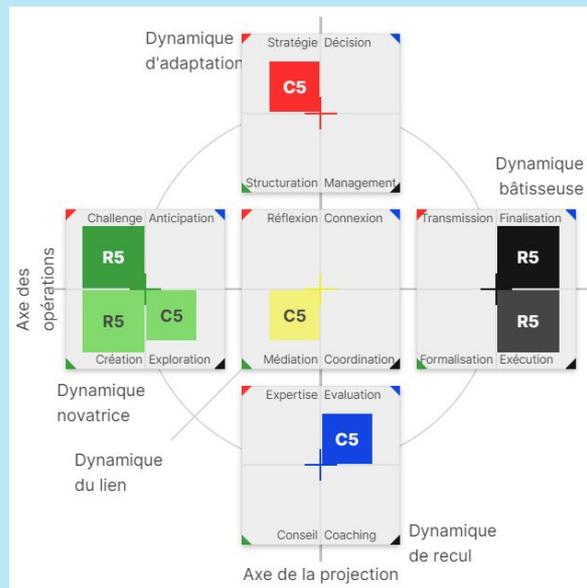
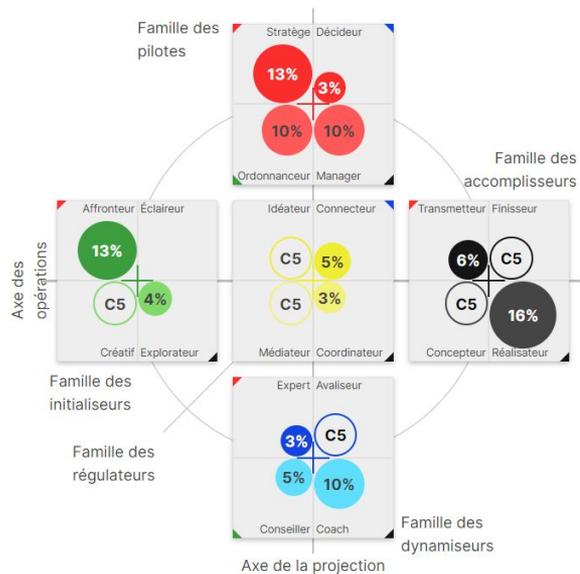
## Chercher le rôle qui convient le mieux au collaborateur



CC

- OK
- **Vigilance sur**

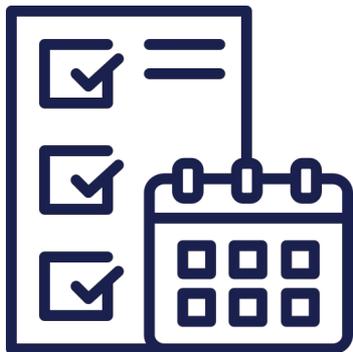
# Accompagnement collectif: prête pour l'AGILE?



- **Challenge, Réalisation + Exploration et stratégie OK**
- **Vigilance sur la Création et la Finition + la Médiation et l'Evaluation**

## Conclusion: la valeur ajoutée de map & match?

- Préparer et renforcer le développement des profils dans leur prise de responsabilité pour contribuer à la performance de l'équipe AGILE
- Rendre une organisation efficace dans la mise en place/renforcement de ses compétences AGILE



1. Accompagnement individuel
2. Accompagnement d'un groupe de collaborateurs identifiés
3. Identification de candidats internes à la prise de rôle
4. Recrutement des profils adéquats

# LE MOT DE CHLOÉ



- Vous recevez bien chaque mois la **newsletter** ?
- Une expertise que vous souhaitez mettre en avant ? Nous organisons des **webinars** et/ou **interviews** avec nos partenaires alors n'hésitez pas à me contacter !
- Faites-vous partie du **groupe d'engagement LinkedIn** pour ne pas louper nos publications (liker, commenter, partager)?
- N'oubliez pas d'aller vous abonner à notre page **LinkedIn** et **Twitter** ! 😊  
Et de suivre notre blog : *supercollaboratif.com*

## La plateforme partenaires

Etes-vous bien connectés?

<https://mapandmatch.partners/>



**map&match**

créateur d'alchimie collaborative

# Espace partenaires

Bienvenue à la map & match academy

FORMATION ▾

PRÉSENTATIONS VENTES & TARIFS

COFFEE PARTNER REPLAY

MÉDIAS

ENGLISH DOCUMENTS ▾

CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS

## Rejoignez-nous!

# L'agenda

NOV 14 h 30 min – 18 h 00 min

## 25 Animer un atelier collectif

- Maîtrisez un **déroulé complet d'atelier**
- Bénéficiez des **outils d'animation sur mesure** partagés par nos facilitateurs experts!
- **Echangez** avec vos pairs certifiés
- Préparez concrètement vos animations à partir d'**exemples concrets**
- Posez toutes vos questions



# Merci!

**RDV le 12 décembre  
autour de la  
nouvelle plateforme!**

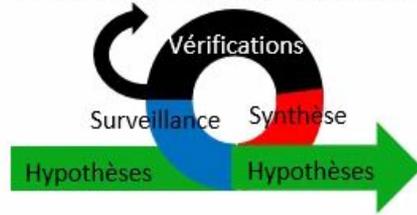


BACK UP/INFO

Les trois niveaux de complexité et leur horizon d'incertitude

Les 4C et la combinaison des façons de résoudre les problèmes

Enjeux du niveau équipe : constitution d'équipes agiles auto organisées afin de livrer de la valeur en continue via des itérations courtes appelées sprint



# Le SCRUM: (PO)

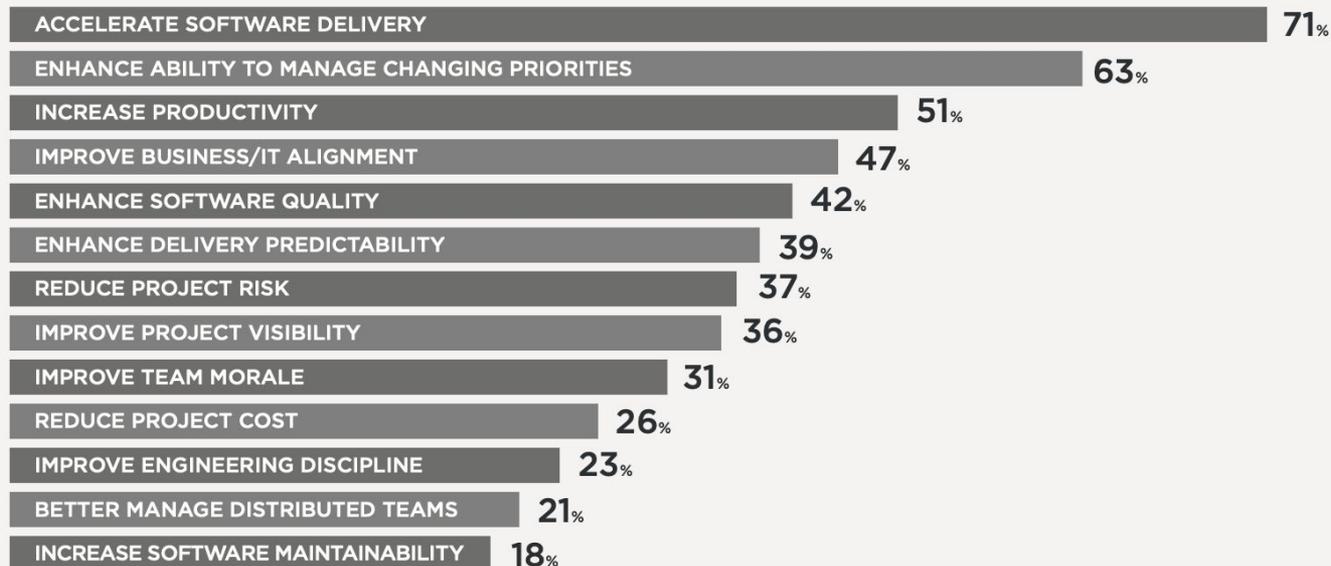
Les rôles spécifiques de l'agilité pour renforcer la cohérence et la cohésion R5 en Jaune:

- 🚩 le PO fonction du lien :
  - Idéateur + Stratège : porte la vision du produit et est garant du Product Backlog basée sur la valeur
  - Connecteur + évaluateur : Définit les critères d'acceptation et réalise la system démo lie les acteurs entre eux par des liens fonctionnels (voie du client, PM et autres PO...)
- 🚩 le Scrum Master fonction de facilitation :
  - Médiateur + Conseiller : faire adhérer au processus agile et garantir une relation Win / Win entre les exigences fonctionnelles et les exigences non fonctionnelles
  - Coordinateur + Manager: il aide le PO à prioriser le Backlog produit et l'équipe à mettre en place les pratiques agiles de management de produit et d'amélioration continue (Scrum de Scrum)

Ressource : Etude pôle emploi et meetup PO/PM

## REASONS FOR ADOPTING AGILE

Accelerating software delivery and enhancing ability to manage changing priorities remain the top reasons stated for adopting Agile. Respondents indicated this year that reasons for adoption were less about reducing project cost (26% compared to 41% last year), and more about reducing project risk (37% compared to 28% last year).



\*Respondents were able to make multiple selections