

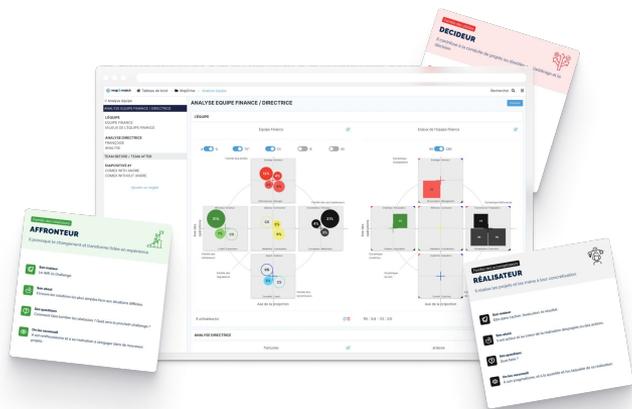
Map & match

Argumenter le pitch map & match

Coffee Partenaires du 24 mai 2023



AGENDA



- Bienvenue!
- Préambule
- L'elevator pitch  
- Les Energy Skills: notre différence
- L'outil (questionnaire et plateforme)
- Les supports de présentation
- L'ancrage
- La garantie RGPD
- Gestion des objections 
- Conclusion: flash news & prochains RDVs

map & match, entreprise engagée autour du plaisir au travail

Notre mission: Transformer les organisations en plaçant le plaisir au travail des collaborateurs au cœur de la performance individuelle et collective de l'entreprise.

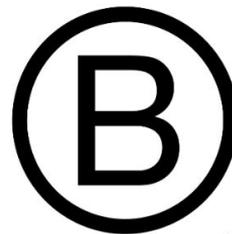
Map & match est fière d'être certifiée B Corp, nous rejoignons ainsi une communauté de plus de 5 000 entreprises du monde entier et 300 entreprises en France engagées.

Nous transformons les organisations en plaçant le plaisir des collaborateurs au cœur de la performance et valorise la diversité des profils dans les équipes.

En intégrant l'impact social et environnemental à nos décisions, nous contribuons à créer un monde meilleur, toujours au plus proche des besoins de nos clients.

EN SAVOIR PLUS ▶

Entreprise



Certifiée

■ Préambule

Le client n'achète pas un outil mais votre accompagnement



L'outil n'est là que pour vous rendre plus efficace dans votre réponse à son besoin.

Exemples:

- Mieux fonctionner avec son équipe
- Faire un diagnostic de son organisation
- Enrichir la connaissance du candidat dans un contexte de recrutement
- Etablir un succession planning
- Accélérer un prise de poste
- Rendre plus efficace la conduite du changement



| Le pitch

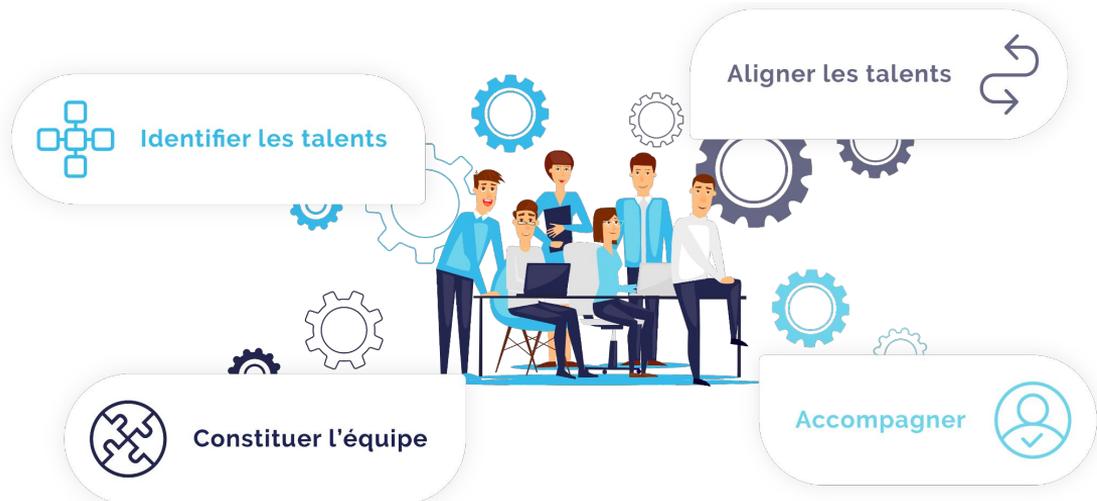
Elevator Pitch

map & match est un accélérateur de performance individuelle et collective, à partir des appétences des collaborateurs et de leur complémentarité.

Adaptation du discours

Face à un manager/dirigeant: le pitch sera construit autour de la performance individuelle et collective : *“mieux se connaître pour mieux travailler ensemble et s’aligner sur les objectifs”*

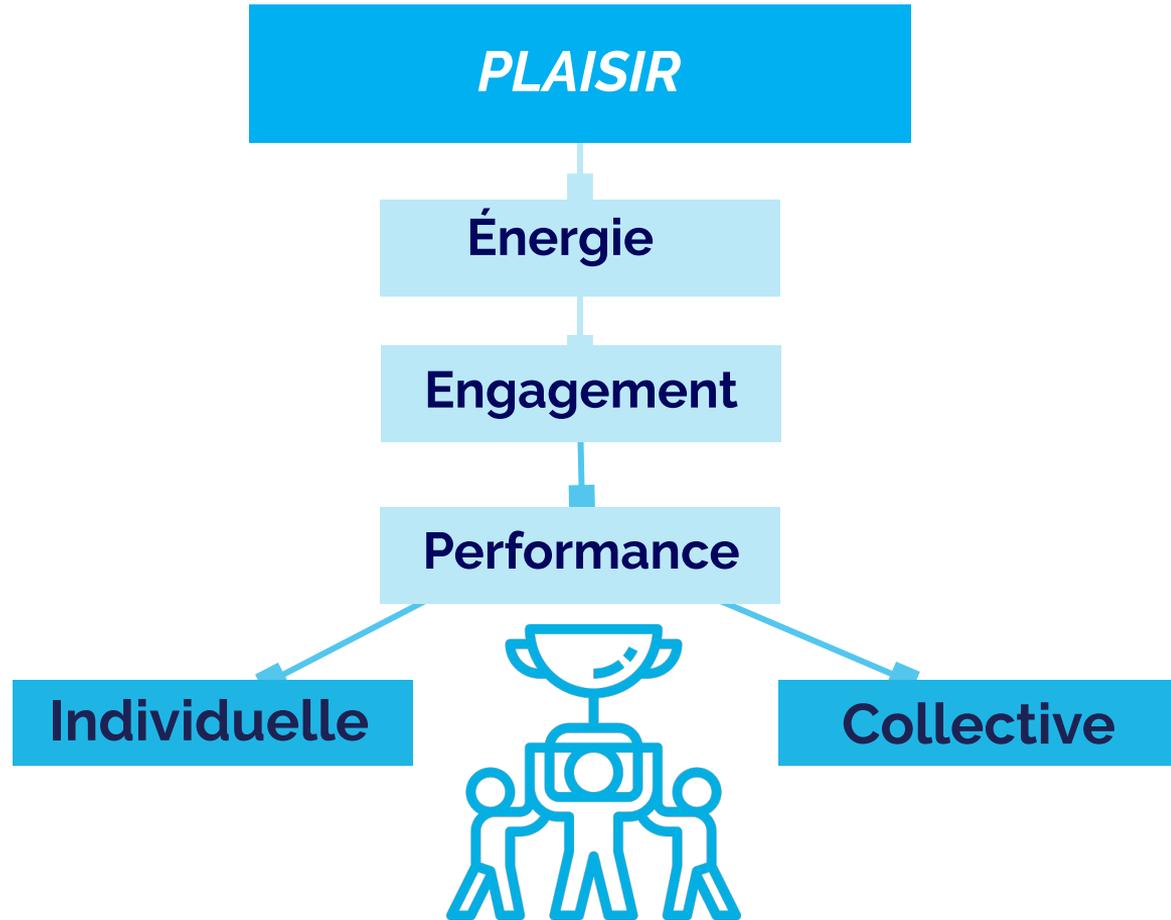
Face à un DRH: le pitch sera construit autour des processus RH avec des illustrations contextualisées (recrutement, intégration, succession planning...)



Élément différenciant:

C'est une innovation car s'appuie sur des nouveaux "energy skills" fondés sur le **PLAISIR** des collaborateurs dans ce qu'ils aiment **FAIRE**.

Il n'y a rien de psychologique, émotionnel ou comportemental dans cette approche, ce sont des **talents OPÉRATIONNELS** qui révèlent comment une équipe va fonctionner à partir de l'énergie des membres qui la composent



Map & match: des talents différents et uniques

Après les hard skills et les soft skills, les **energy skills**

Les approches classiques

Le **savoir faire** et le **relationnel**
dans les équipes



**Technique et
bonne entente
dans le vestiaire**



L'alchimie du **collectif** dans le
fonctionnement et l'énergie



**La performance
sur le terrain**



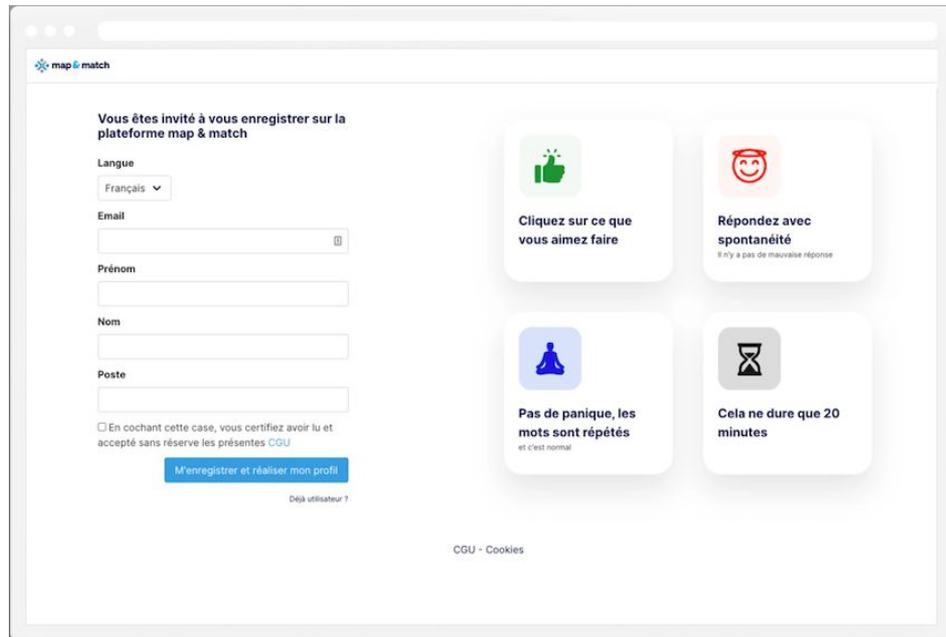
GPEC ou approches individuelles
psychologiques, émotionnelles
et/ou comportementales
fondées sur le savoir être

L'intelligence collective à partir du
Plaisir et de l'énergie de chacun

Préserver l'outil

Le questionnaire

- Un algorithme au cœur d'un questionnaire en ligne de 15'/20'
- constitué de dilemmes de verbes d'action professionnelle
- pour révéler le profil d'une personne dans ce qu'elle aime faire spontanément, ce qu'elle a développé et ce qui lui prend de l'énergie.

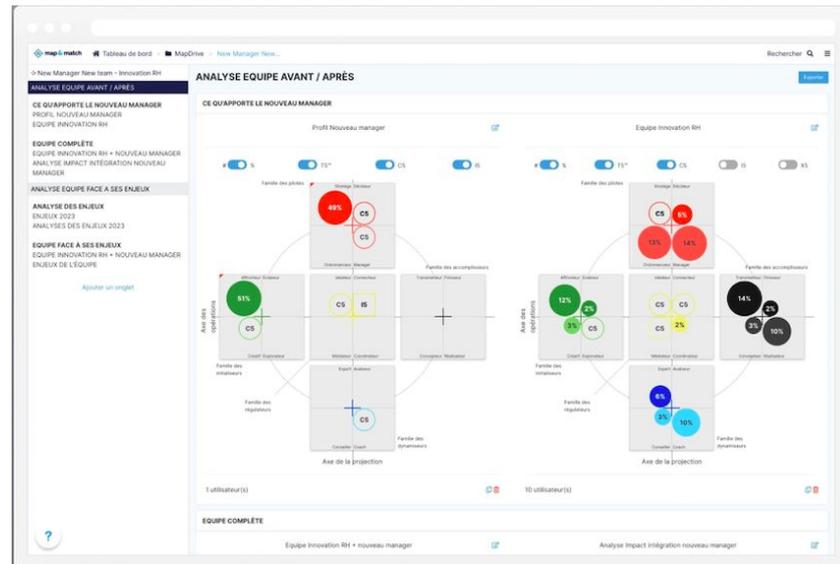


The screenshot shows the registration page for the 'map & match' platform. The page is titled 'Vous êtes invité à vous enregistrer sur la plateforme map & match'. It features a registration form with the following fields: 'Langue' (set to 'Français'), 'Email', 'Prénom', 'Nom', and 'Poste'. Below the form is a checkbox for 'En cochant cette case, vous certifiez avoir lu et accepté sans réserve les présentes CGU'. A blue button labeled 'M'enregistrer et réaliser mon profil' is positioned below the checkbox. To the right of the form are four interactive cards with icons and text: 1. A green thumbs-up icon with the text 'Cliquez sur ce que vous aimez faire'. 2. A red smiley face icon with the text 'Répondez avec spontanéité' and a sub-note 'Il n'y a pas de mauvaise réponse'. 3. A blue person icon with the text 'Pas de panique, les mots sont répétés' and a sub-note 'et c'est normal'. 4. A black hourglass icon with the text 'Cela ne dure que 20 minutes'. At the bottom of the page, there is a link for 'CGU - Cookies' and a small link for 'Déjà utilisateur ?'.

Préserver l'outil

La plateforme permet de

- analyser un profil individuel face aux dynamiques attendues sur son rôle.
- **consolider** ce profil dans une équipe pour donner au manager des clés qu'il devra développer dans son management
- analyser le **fonctionnement de cette équipe** face aux dynamiques attendues pour atteindre les objectifs fixés. → optimiser la complémentarité des talents pour plus de performance



Supports de présentation

- Soit Présentation courte (disponible sur site map&match et sur les réseaux sociaux pour nos partenaires)
- Soit exemple d'analyses avec différents profils, l'exemple de l'analyse d'équipe, du manager face à son équipe, de binômes (d'un de vos clients anonymisé ou les slides la Présentation complète mapa & match)

Cliquez pour voir



Exemple de use cases map&match:

- BNP Leasing Solution et BNPPF, Comdata Groupe, Sonepar, Universal Music, Servier, Meridiam, Radio Télévision Suisse



Cliquez pour voir



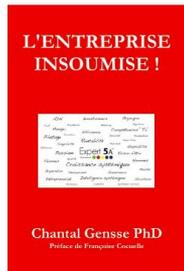
Eléments de fondement/d'ancrage



Recherche

20 ans de recherche de Chantal Gensse Science by_map&match (sur site partenaire)

- Ingénieur 2 doctorats en France, 1 PhD aux US, certifiée en systémie.
- Elle s'est inspirée du fonctionnement du vivant pour identifier les **règles de fonctionnement optimal** d'un système social. Une entreprise, une équipe, un projet.
- A **révélé des nouveaux talents** qui permettent d'activer chacune des dynamiques identifiées. Ex analyse, décision, formalisation, structuration, management, transmission, expertise etc...
- A publié son premier livre en 2003 aux éditions Eyrolles Le manager aux 5 passeports, qui a reçu le **prix manpower** 2004 du livre du management



Notre approche scientifique

map&match
créateur d'alchimie collaborative

Qualopi

Notre force réside dans notre capacité à avoir reproduit les règles systémiques du fonctionnement du vivant dans un outil digital

Expert 5A™
Think Systemic

Cliquez pour voir

La genèse de map & match

Application qui a validé le modèle et les talents

- Les fondements de map&match ont été dès les années 2000 appliqués auprès de sportifs de haut niveau (2002, Jean Pierre Vidal, François Gabart, ou plus tard Amélie Mauresmo),
- A partir de 2010 en conseil à des dirigeants et managers dans des contexte de recherche de performance ou de transformation

Naissance de map&match:

- Fin 2015, la V1 de la plateforme est sortie en 2016, autour du projet de transformation de la fonction RH en France du groupe Sanofi: Sanofi - Témoignage de Marie-Pascale Colombier

Le test:

- Trois ans de R&D entre Chantal et son équipe plus une spécialiste du testing pour définir la modalité de test qui permet d'identifier sans biais (c'est à dire sans projeter ce que l'on sait faire ou on pense devoir devoir faire) ce que l'on aime ou pas faire. Le choix réalisé permet en 226 dilemmes de passer dans l'hémisphère droit.



Sécurité et RGPD

Sécurité et cookies

- **Grands principes:**
 - Données hébergées chez OVH en France
 - Maintenance assurée par les équipes map&match ainsi que la sécurité.
 - Modalités déjà auditées par des grands groupes comme Servier, BNP, ou Comdata

Document RGPD sur le site partenaire dans Documents Techniques :

<https://mapandmatch.partners/supports-marketing-vente/>

map&match
créateur d'alchimie collaborative

Espace partenaires

Bienvenue à la map & match academy

FORMATION/APPRENTISSAGE ▾ **PRÉSENTATIONS VENTES & TARIFS** COFFEE PARTNER REPLAY MÉDIAS ENGLISH DOCUMENTS ▾

CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS

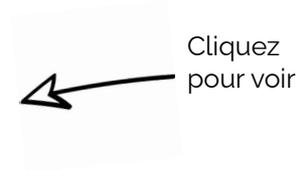
Document technique

Sécurité & RGPD



Sécurité et RGPD

RGPD: Support coffee RGPD



Cliquez
pour voir

Grands principes:

- Le responsable du traitement est le client, vous, partenaire, êtes le S/traitant de rang 1, m&m le S/traitant de rang 2, OVH de rang 3
- La finalité du traitement est mandatée par la mission il faut le **communiquer aux utilisateurs**
- Une fois réalisée, il n'y a plus de raison au sens RGPD de garder les données personnelles. Sauf forte probabilité de réutilisation dans une prochaine mission.
- (Pas de spécification par la CNIL, nous recommandons le même traitement que pour le recrutement, càd conserver les données au maximum deux ans en prévenant l'utilisateur)



| Gestion des objections

Gestion des objections

Astuce : Sujet traité à partir de 25min dans le Replay Coffee partner sur la vente :



Tableau exemples de Verbatim

<p>"J'ai déjà les couleurs/DISC"</p> 	<p>"L'outil DISC est très bien, on travaille sur la relation, la compréhension de l'autre. Le modèle map & match ne va pas agir sur les modèles comportementaux, mais sur la complémentarité. Être efficace ensemble pour plus de performance, dans le travail et non pas sur le comportement, c'est la différence"</p> <p>→ La bonne entente dans le vestiaire ne garantit pas la performance sur le terrain</p>
<p>"J'ai déjà le MBTI"</p> 	<p>"MBTI outil pertinent mais demande une vraie spécialisation, or l'approche T5 est une approche facile à comprendre, accessible sans être spécialiste. Outil du quotidien"</p> <p>"Map & match est complémentaire et s'inscrit dans une logique d'appétence et non de préférence psychologique, elle répond à la question "Pourquoi je me lève le matin?"</p>
<p>"c'est trop tôt je viens de prendre mon poste"</p>	<p>"Justement map & match va vous faire gagner du temps sur la connaissance de votre équipe"</p>
<p>"Je n'ai pas de RH piloter le projet map & match"</p>	<p>"Map & match n'est pas une solution RH mais un outil managérial de la performance"</p>
<p>"J'ai peur d'être jugé"</p>	<p>"map & match est un outil objectif, chaque profil a sa place dans l'équipe, outil qui valorise les différences et complémentarités apportées par chacun"</p>

Supports de communication

Article du Figaro 🖱️

Map & match révèle les compétences cachées des salariés

Par Anne-Hélène Pommier

Publié le 26/08/2022 à 17:51, mis à jour le 26/08/2022 à 17:51



Article Usine Nouvelle 🖱️

[Le pitch du lundi] Découvrez la start-up Map & Match, pour avoir des équipes plus efficaces

Chaque lundi, en collaboration avec l'accélérateur Epoka Up, L'Usine Nouvelle vous invite à découvrir une start-up. Rendez-vous cette semaine avec la co-fondatrice et CEO de Map & Match, Margaux Grisard.



Reussir à composer des équipes qui donnent leur plein potentiel, telle est la promesse de Map & Match.



Vos questions



Flash nouveautés

NEW

[Inscription rapide /
équipe](#)

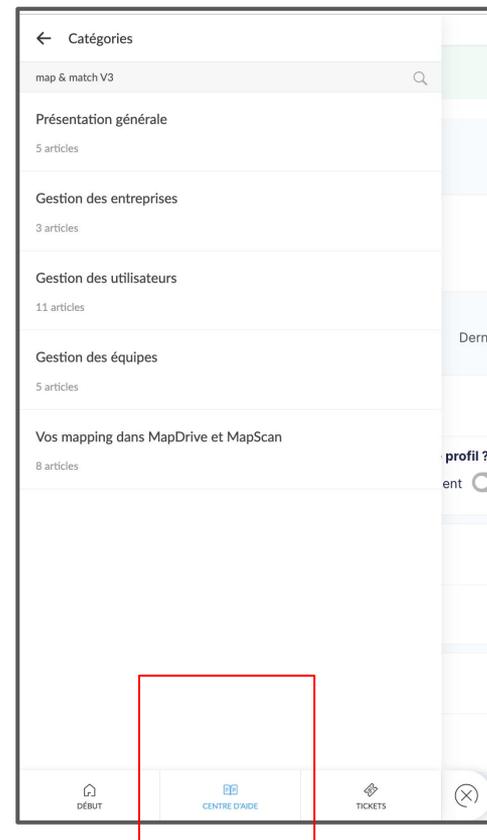
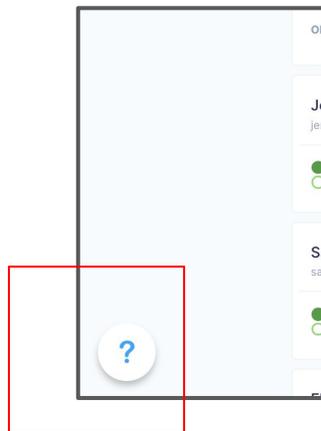
NEW

[Export d'utilisateurs
/ entreprise](#)

NEW

RGPD dans le menu

Rappel : centre d'aide est là pour répondre à vos questions



■ Agenda

Le prochain coffee partenaires:

29 juin Développer les talents et les potentiels grâce à map & match
Les thèmes de la rentrée seront bientôt annoncés!

Votre feedback utilisateur de la plateforme nous est précieux:

un questionnaire en ligne <https://forms.gle/9a39ppHnjShpf5kZ8>

Conclusion



Merci!