BOOSTER L'INNOVATION GRÂCE À MAP & MATCH

COFFEE PARTENAIRES DU 20 SEPTEMBRE 2023

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Entreprise B Certifiée

map&match
Créateur d'alchimie collaborative

AGENDA

- Bienvenue!
- L'importance d'innover
- Le manager de l'innovation
- Questions/Réponses
- Conclusion: flash news & prochains RDVs

Entreprise B Certifiée

map&match
Créateur d'alchimie collaborative

L'IMPORTANCE D'INNOVER

Maintenir la compétitivité

L'environnement commercial est en constante évolution, avec de **nouveaux concurrents** et des **avancées technologiques**. Pour rester compétitive, une entreprise doit développer de **nouveaux produits, services ou processus plus efficace**s. L'innovation permet de se démarquer sur le marché et de maintenir ou d'augmenter sa part de marché.

Stimuler la croissance

En lançant de **nouveaux produits** ou en pénétrant de **nouveaux marchés,** une entreprise peut augmenter ses revenus et sa rentabilité. L'innovation peut également conduire à des **gains d'efficacité**, réduisant ainsi les coûts de production et améliorant la rentabilité. Les entreprises qui investissent dans l'innovation ont souvent un avantage concurrentiel significatif.

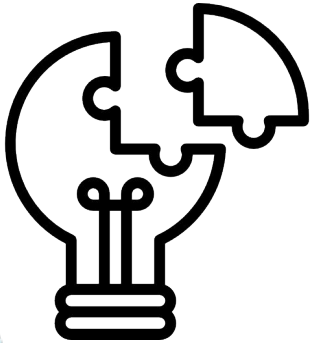
Répondre aux besoins client

Les besoins et les attentes des clients évoluent avec le temps. L'innovation permet à une entreprise de rester en phase avec ces changements. En développant de nouveaux produits ou en améliorant les produits existants, une entreprise peut mieux satisfaire les besoins de sa clientèle. et conduire à une **fidélisation** accrue des clients, à une augmentation de la **satisfaction** client et à une meilleure **image** de l'entreprise.

Entreprise B Certifiée

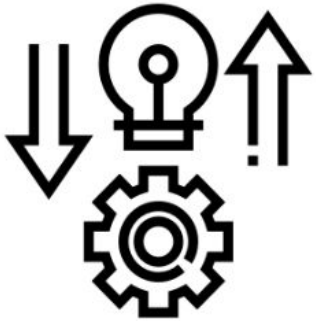
map&match
Créateur d'alchimie collaborative

LE CHANGEMENT A DIFFÉRENTS VISAGES



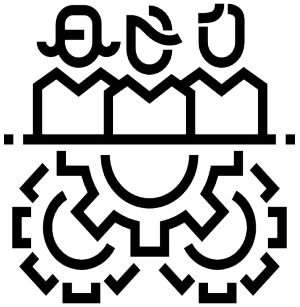
Adaptation

Réactif



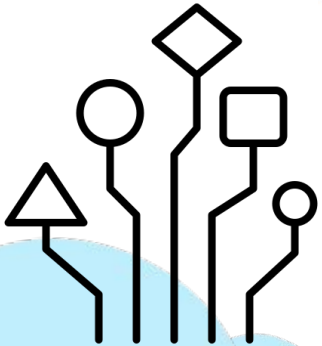
Opération de transformation

Proactif



Restructuration

Motifs économiques



Diversification

Consolider un positionnement

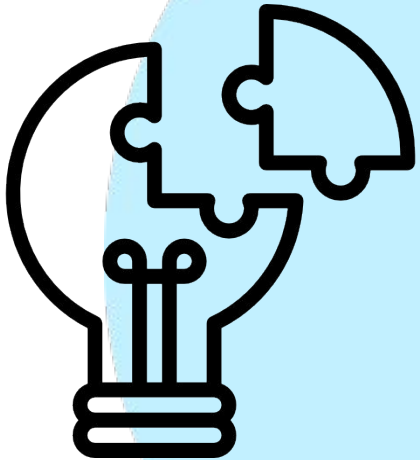
Entreprise B Certifiée

map&match
Créateur d'alchimie collaborative

L'ADAPTATION

- **Innover pour survivre**

Exemple: Hermès



- **Saisir une opportunité**

Exemple: KitKat au japon

Entreprise B Certifiée

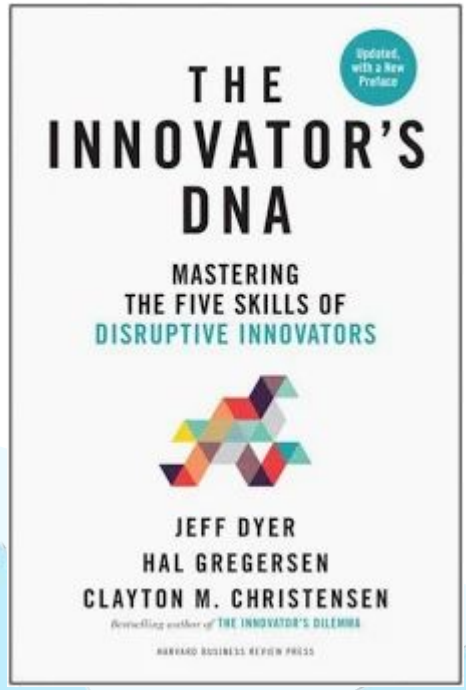
map&match
Créateur d'alchimie collaborative

LES RESPONSABILITÉS DU MANAGER DE L'INNOVATION

Entreprise B Certifiée

map&match
Créateur d'alchimie collaborative

QUELS SONT LES TALENTS À ACTIVER POUR BOOSTER L'INNOVATION



Selon ces auteurs, 5 talents essentiels que les innovateurs disruptifs possèdent :

L'observation : La capacité à observer le monde qui nous entoure avec un regard attentif pour repérer des problèmes non résolus, des besoins non satisfaits et des opportunités d'innovation.

L'association : La capacité à relier des idées, des concepts et des informations apparemment non liés pour créer de nouvelles solutions et des innovations.

L'expérimentation : La volonté d'expérimenter, de prendre des risques calculés et d'apprendre par l'essai et l'erreur pour développer de nouvelles idées.

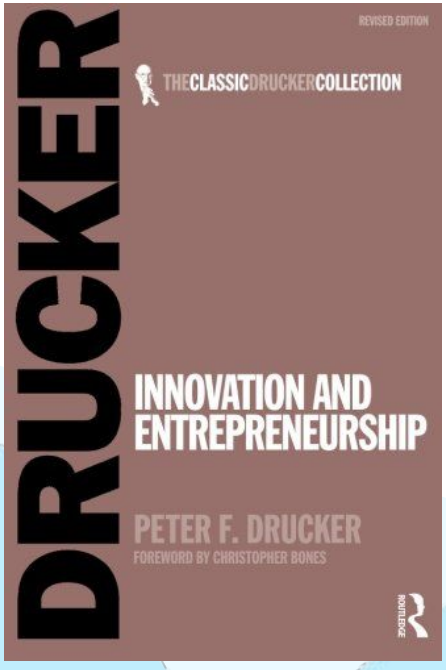
Le questionnement : La propension à poser des questions provocatrices et à remettre en question le statu quo, ce qui peut conduire à des découvertes et à des innovations.

Le réseautage : La capacité à interagir avec diverses personnes et à collaborer avec elles pour obtenir des perspectives différentes et des idées nouvelles.

Entreprise B Certifiée

map&match
Créateur d'alchimie collaborative

QUELS SONT LES TALENTS À ACTIVER POUR BOOSTER L'INNOVATION



Selon Peter Drucker, les conditions de l'innovation sont:

1. L'opportunité et la nécessité : l'innovation peut être motivée par la recherche de **nouvelles opportunités** de croissance ou par la nécessité de **s'adapter** à un environnement en constante évolution.

2.La **focalisation sur les clients** : les entreprises doivent comprendre les besoins, les désirs et les problèmes de leurs clients et développer des solutions innovantes qui répondent à ces besoins de manière significative.

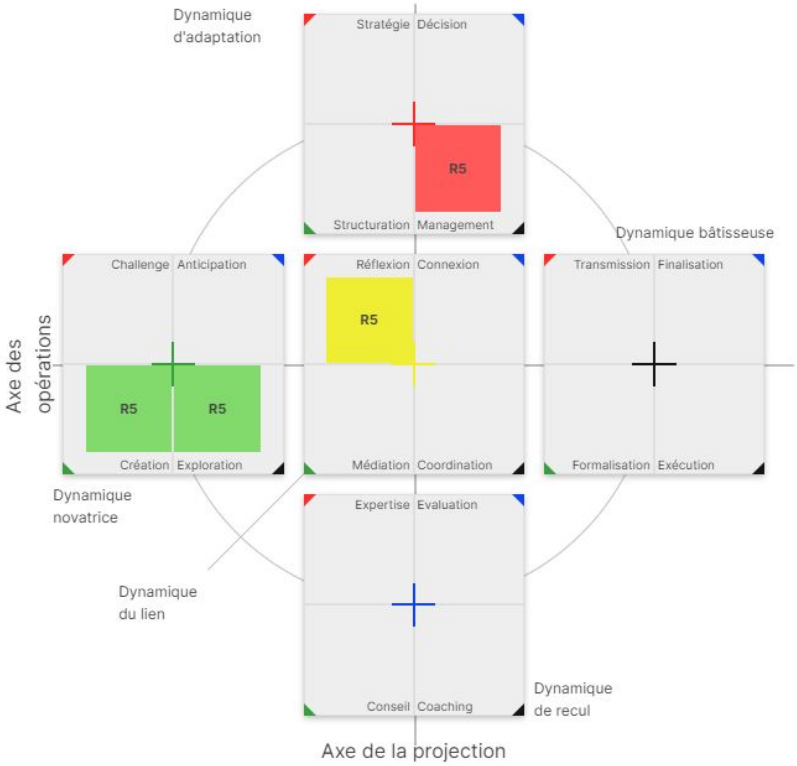
3.La recherche systématique d'opportunités : cela inclut la collecte régulière d'**informations** sur le marché, la veille concurrentielle et la création d'une culture d'entreprise qui valorise la **créativité** et l'**exploration** de nouvelles idées.

4.La gestion efficace des **ressources** (le temps, l'argent et le personnel) dédiées à la recherche et au développement, à l'expérimentation et à la mise en œuvre de nouvelles idées.

5.L'**expérimentation** : nécessaire pour essayer différentes approches, prendre des risques calculés et apprendre des échecs pour innover avec succès.

6.**La mesure et l'évaluation des résultats de l'innovation**. Les entreprises doivent être en mesure de déterminer si leurs initiatives innovantes atteignent leurs objectifs et d'apporter des ajustements en conséquence.

QUELLES RESPONSABILITÉS POUR BOOSTER L'INNOVATION?



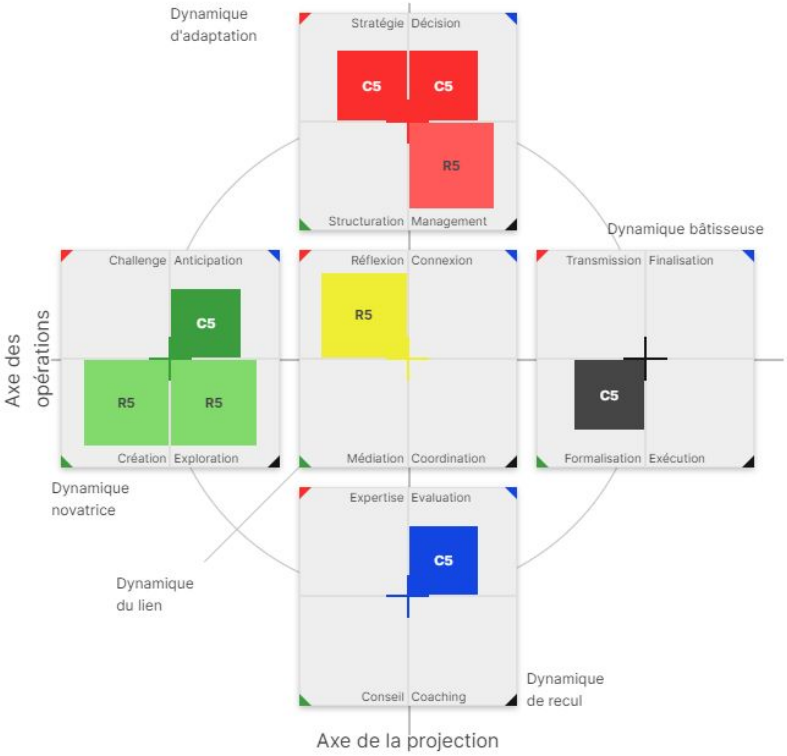
- **(R5) CRÉATION + EXPLORATION**

>> besoin de générer de nouvelles idées à partir de concepts existants et intégrables dans le système ou d'une page blanche.

- **(R5) MANAGEMENT** a été retenu en raison du besoin de piloter l'innovation
- **(R5) RÉFLEXION**

>> besoin de lier des concepts entre eux pour créer de nouvelles approches

QUELLES RESPONSABILITÉS POUR BOOSTER L'INNOVATION?



- **(R5) CRÉATION + EXPLORATION**

>> besoin de générer de nouvelles idées à partir de concepts existants et intégrables dans le système ou d'une page blanche.

- **(R5) MANAGEMENT** a été retenu en raison du besoin de piloter l'innovation
- **(R5) RÉFLEXION**

>> besoin de lier des concepts entre eux pour créer de nouvelles approches

- **(C5) ANTICIPATION + (C5) STRATÉGIE**

>> besoin de se projeter à court et long terme et d'identifier des opportunités cohérentes avec les besoins

- **(C5) FORMALISATION**

>> besoin d'être focus sur une créativité réalisable avec une approche feuille de route/process.

- **(C5) EVALUATION**

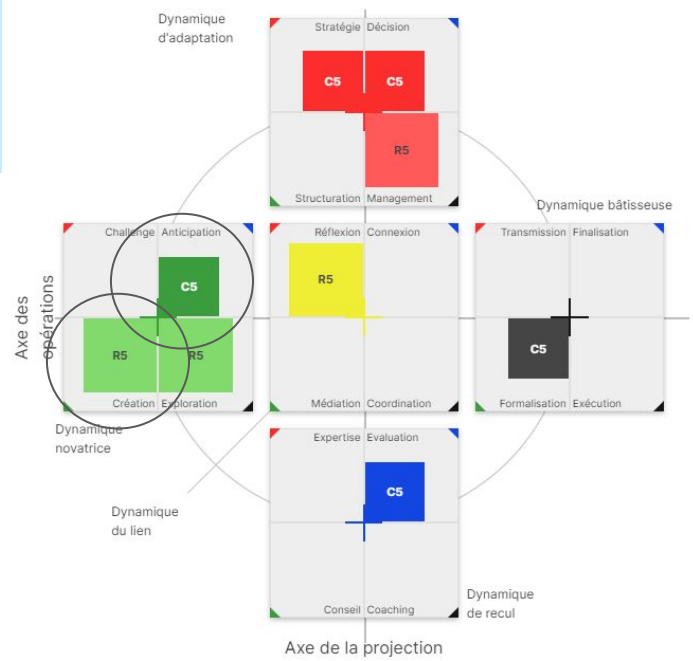
>> besoin d'être orienté rentabilité et de récolter/filtrer les informations pour étudier la faisabilité

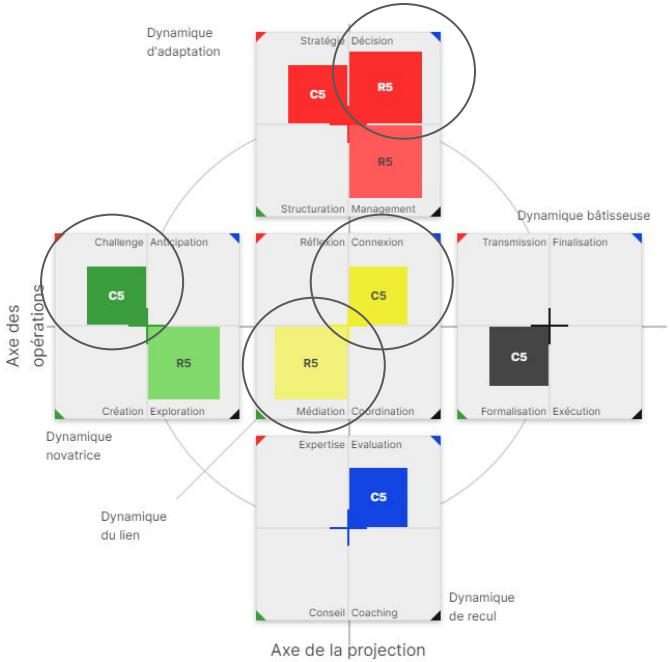
- **(C5) DECISION** :

>> pour arbitrer, prioriser et abandonner certains projets

BOOSTER L'INNOVATION VS. MENER LA TRANSFO

Coffee du 10 mai 2023





Entreprise B Certifiée

map&match
Créateur d'alchimie collaborative

VOS QUESTIONS

Entreprise B Certifiée

map&match
Créateur d'alchimie collaborative

FLASH NOUVEAUTÉS

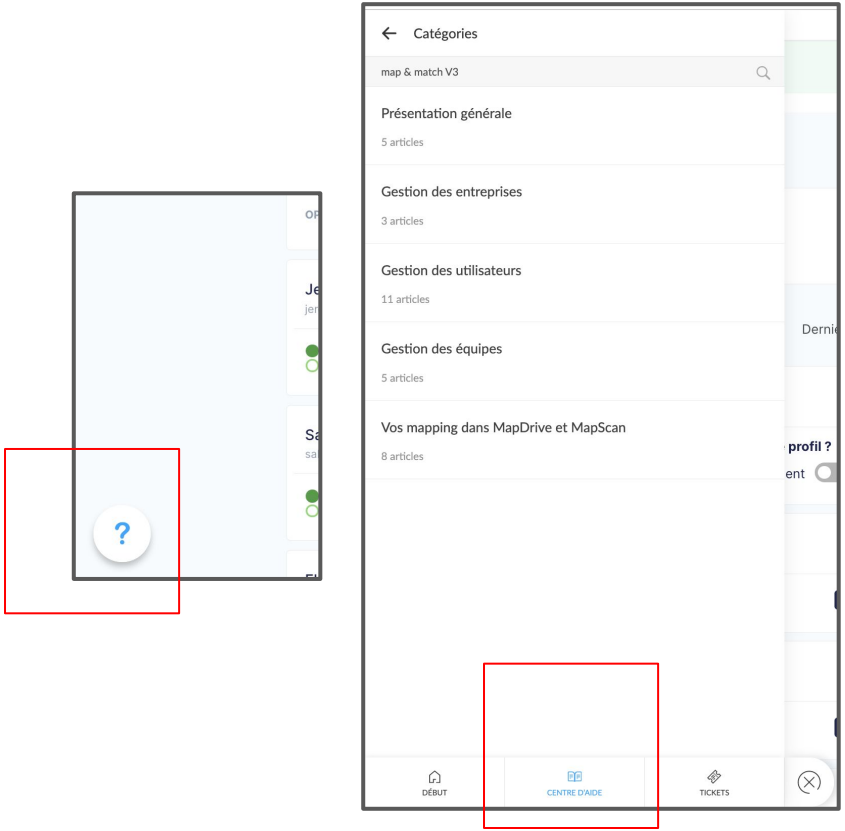
NEW

Scan automatique

NEW

Plateforme et test disponibles en Allemand

Rappel : Le centre d'aide est là pour répondre à vos questions
→ **En français et en anglais**



AGENDA

Les prochains coffees partenaires:

17 octobre	Améliorer la gestion de crise grâce à map & match
23 novembre	Accompagner la croissance grâce à map & match
14 décembre	Encourager la délégation avec map & match

Masterclass “Accélérer votre transformation digitale grâce au coaching collectif”

A l’occasion de la sortie de notre tout nouveau livre blanc en collaboration avec Anne Barraqué-Curié de ABC coaching, nous organisons une masterclass.
Découvrez comment le coaching collectif pourrait propulser votre transformation digitale vers de nouveaux sommets grâce à nos bonnes pratiques et aux retours d’expérience de nos clients.

Si vous souhaitez obtenir ce livre blanc n’hésitez pas à nous contacter

Cliquer ici pour s’inscrire à la masterclass

Merci!

Entreprise B Certifiée

map&match
Créateur d'alchimie collaborative