

LA FORCE DES IRRITANTS révélés par map & match

CAFE ENTRE EXPERTS 2 juillet 2024



AGENDA

Quelques chiffres

Rappel de la définition dans le profil individuel et dans le profil d'équipe

NEWS

- Nouvelles fonctionnalités de la plateforme
- le groupe Whatsapp entre experts

QUELQUES CHIFFRES

85 % des employés environ, à l'échelle mondiale, ne sont pas activement engagés dans leur travail

Gallup, 2023

59% des employés sont classés comme faisant du "quiet quitting", c'est-à-dire qu'ils accomplissent le minimum requis sans engagement supplémentaire

Gallup, 2023

Si **42 %** des personnes interrogées considèrent que l'engagement est une responsabilité partagée entre les dirigeants, les RH et les employés, un tiers d'entre elles reconnaissent la nécessité d'une plus grande autonomie individuelle en matière de développement professionnel.

HBR, 2020

Le saviez-vous ? 🖱️

“Les employés qui ne trouvent pas leur travail intéressant, gratifiant ou amusant ont 49% plus de chances de considérer de quitter leur emploi par rapport à ceux qui apprécient ce qu'ils font”

BCG 2023



DÉFINITION



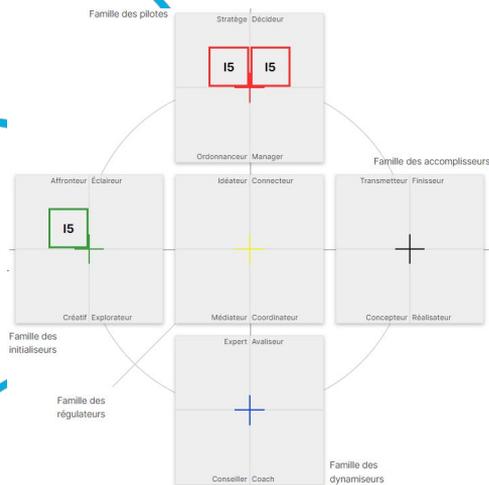
CE QU'IL DIT DE LA PERSONNE

Ce que le répondant a faiblement cliqué

Minimum 1 (sinon dispersé)

Pas de maximum

Ne deviendra jamais un T5™



Source de procrastination
Source de tension, de stress si sollicité

- trop longtemps
- trop souvent

Un mécanisme de correction peut exister
La personne peut être compétente sur ce talent

La personne **consciente** de son irritant va pouvoir

- déléguer
- collaborer avec un T5
- développer ce talent

LES CHALLENGES DU DÉBRIEFING INDIVIDUEL SUR LES I5

- ce ne sont pas des talents
- peuvent sembler négatifs
- pas seulement la définition du T5 commençant par "ce que vous n'aimez pas faire"

Il faut les regarder autrement



exemples

I5 créatif ne va pas réinventer la roue

I5 finisseur évite le micro management

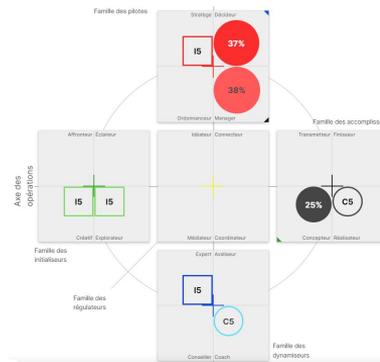
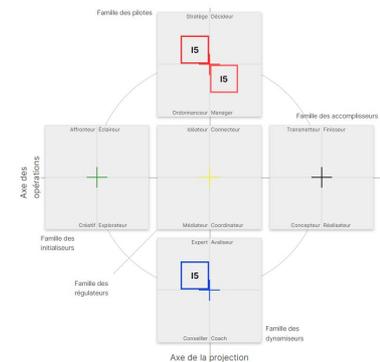
I5 décideur préfère le consensus

I5 expert préfère rester généraliste

I5 idéateur préfère être concret

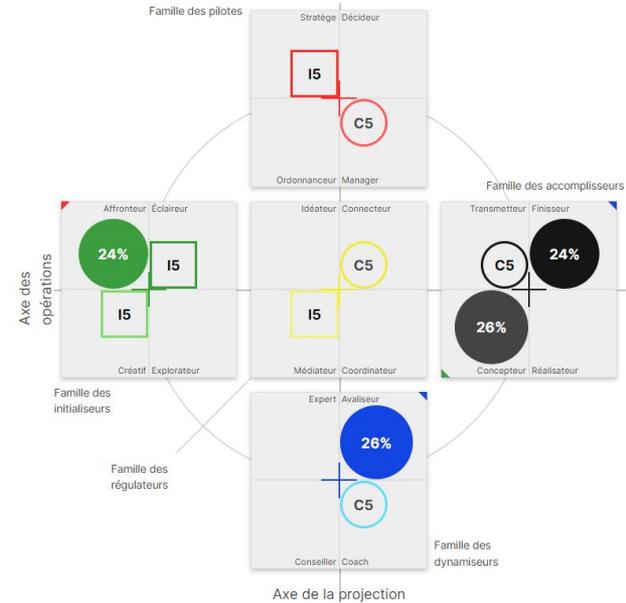
TIPS pour la lecture des irritants

- **les I5 Expert, Manager et Stratège** peuvent (surtout s'ils se cumulent) révéler un manque de confiance en soi ou une modestie excessive "qui suis-je pour donner des conseils? être un référent? prétendre dicter une stratégie?"
- **les irritants peuvent venir accentuer la tendance des appétences**: ce profil est "super Q3" sur la croissance et ses irritants sont "super Q1"; il préfère donc être dans l'action que de préparer et anticiper les projets



TIPS pour la lecture des irritants

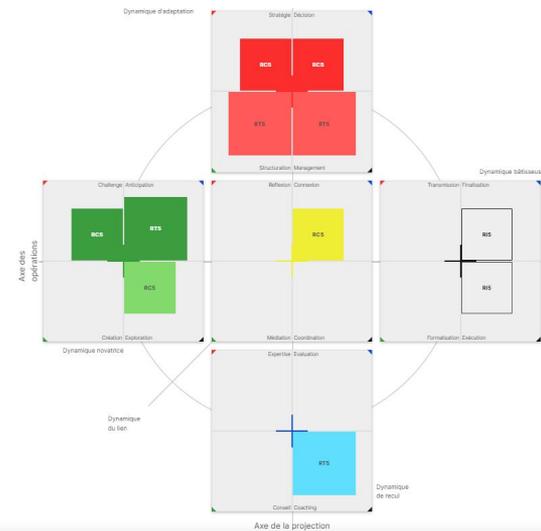
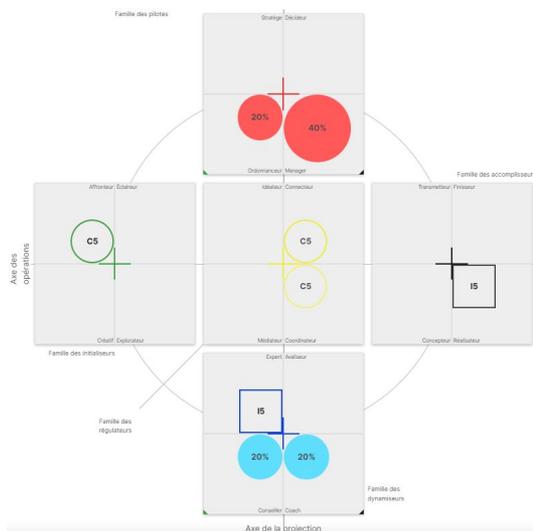
- **Des irritants peuvent apparaître aux côtés d'appétences (T5 ou C5) de la même dynamique.**
Cela démontre bien que les 4 talents d'une dynamique sont différents et complémentaires! Ici, la personne aime les défis mais pas la page blanche ni l'anticipation, aime piloter un projet mais pas le projeter dans une stratégie long terme et aime partager l'information sans forcément rechercher l'harmonie et le gagnant-gagnant!



LE CAS PARTICULIER DU RECRUTEMENT

- Il éclaire la prise de décision

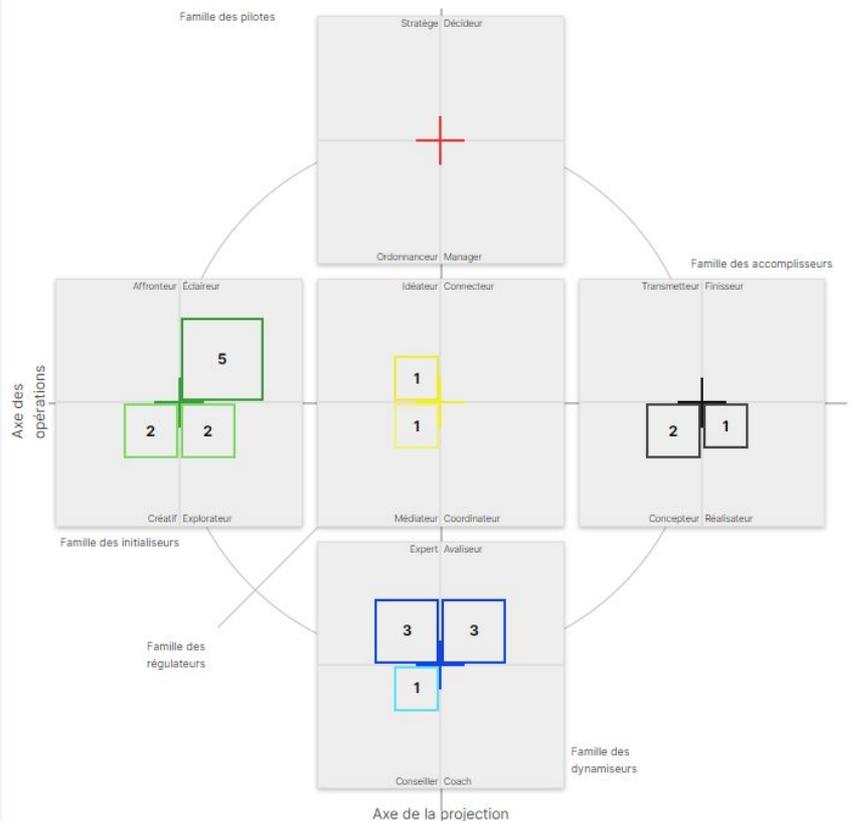
- si I5 n'est pas un RC5 ou RT5 = OK
- si I5 est un RT5 du poste = risque
- si I5 est un RI5 = parfait!



- Il suscite la discussion

- A creuser lors d'un entretien
- Passer un accord explicite pour que le I5 soit activé temporairement

CE QUE LES I5 RÉVÈLENT DU COLLECTIF

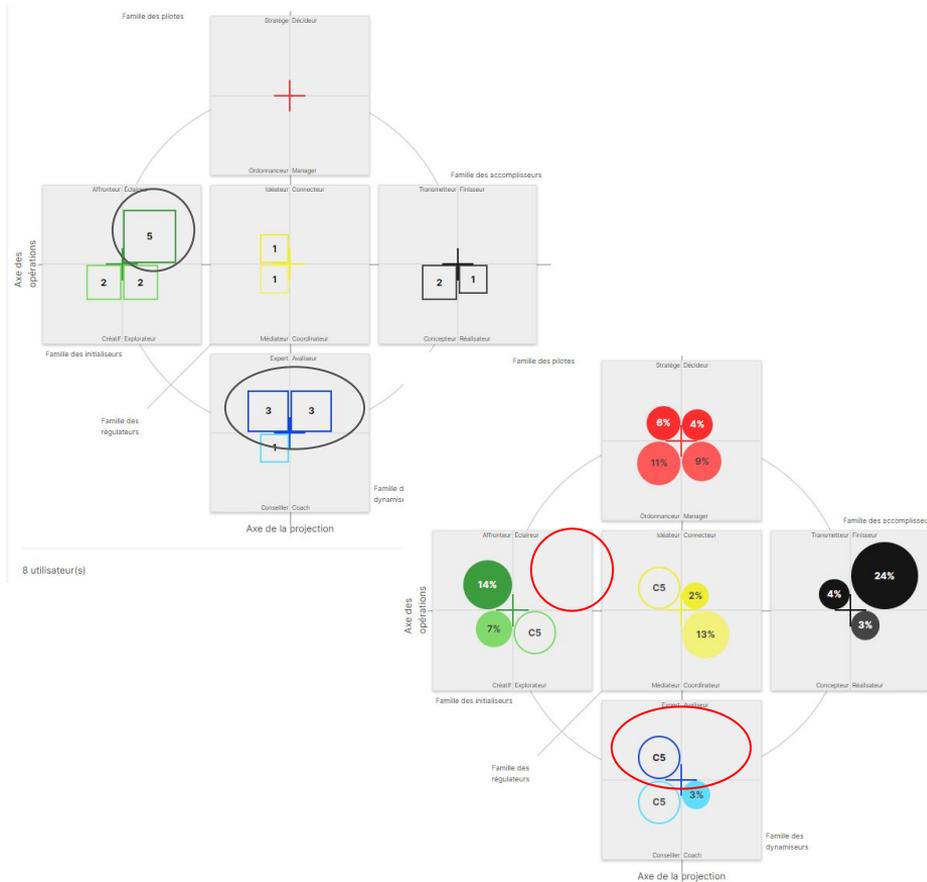


Les irritants dans un profil d'équipe révèlent **ce qui pourrait freiner la mise en oeuvre des talents de l'équipe**

Ce qu'il faut analyser:

- **la dispersion** vs concentration d'irritants entre les dynamiques
- **le nombre de "titulaires" d'irritants sur un même talent** vs le nombre de collaborateurs dans l'équipe

CE QUE LES I5 RÉVÈLENT DU COLLECTIF



Les irritants dans un profil d'équipe révèlent **ce qui pourrait freiner la mise en oeuvre des talents de l'équipe**

Ce qu'il faut analyser:

- **la dispersion** vs concentration d'irritants entre les dynamiques
- **le nombre de "titulaires" d'irritants sur un même talent** vs le nombre de collaborateurs dans l'équipe
- regarder **si les irritants sont "compensés" par des talents** en comparant avec la vue T5



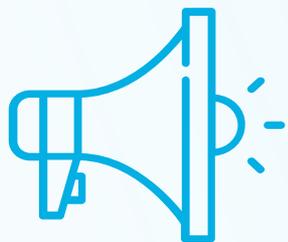
LE BOOK DES IRRITANTS



UN DOCUMENT POUR APPROFONDIR VOS ANALYSES



- **CRÉATIF** Ne va pas aimer la feuille blanche. les sujets qui n'ont jamais été adressés ni raisonner de manière disruptive
 - Plutôt repreneur que créateur d'entreprise.
 - Peut préférer prendre un poste existant que créer un poste ou un département
 - **Peut être accentué par** la présence de l'appétence de l'Explorateur qui confirme la préférence pour améliorer l'existant



LES NEWS



NEW

LE LIEN D'AUTO CONNEXION

➔ Faciliter la connexion d'un utilisateur

➔ Éviter le problème de délivrabilité des mails avec les identifiants de connexion

LE PARTAGE DE MAPSCAN

➔ Faciliter le partage d'analyses à vos clients

➔ Durée de validité du lien personnalisable

➔ Lien diffusable (vue lecteur, et non éditeur)

Aurélie Lefevre

Email
alefevre@mapandmatch.com

Prénom
Aurélie

Nom
Lefevre

Poste
Customer success and Marketing Manager

Langue
Français

Profil T5™ uniquement

Modifier

Utiliser le bouton ci-dessous pour obtenir un lien à envoyer à l'utilisateur pour qu'il puisse se connecter facilement

Obtenir un lien d'autoconnexion

Aurélie a passé son profil en 44 minutes. (25min | 19min)

Le compte a été créé le 26 février 2024 08:59.
Le test a été finalisé le 26 février 2024 09:45.

Rattaché aux entreprises
Modifier l'entreprise principale de l'utilisateur

Human Capital Link

Modifier le rattachement

Human Capital Link

Partager ce Ma

7 jours
14 jours
1 mois
1 an
 Validité du lien est illimitée

Activer

Partager ce MapScan

Désactiver

https://start.mapandmatch.com/scanner/share/817/fyr

Copier

Valable jusqu'au 08/07/2024

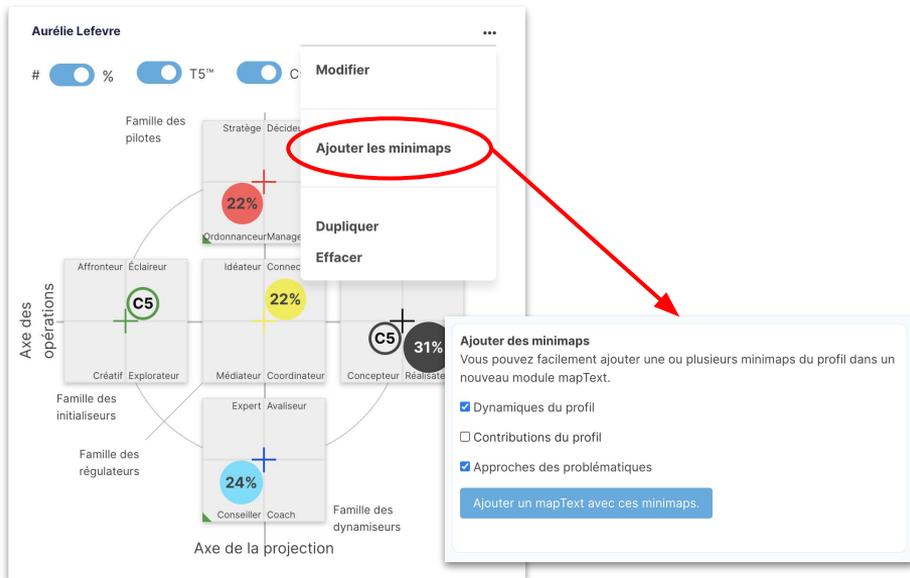
match
pour d'achieve collaborative

COMING
SOON

LES MINIMAPS

Faciliter l'analyse d'un profil

Enrichir les MapScan



LE NOUVEAU PARCOURS DE PASSAGE DE PROFIL

Parcours détaillé et intuitif

Récolter des informations sur vos clients pour enrichir vos offres de DATA Analyse

Afin de rendre votre expérience et notre analyse les plus pertinentes possibles, nous vous remercions de répondre à ces quelques questions.

Il / Elle / Le /

L'intitulé exact de votre poste actuel ou de votre formation actuelle

Le statut actuel

Choisissez votre statut actuel

Le niveau d'études

Choisissez le niveau de votre de

Afin de rendre votre expérience et notre analyse les plus pertinentes possibles, nous vous remercions de répondre à ces quelques questions.

L'expérience

Indiquez votre nombre d'années d'expérience depuis la fin de vos études

Le management

Occupez-vous une fonction d'encadrement. Vous pouvez cocher deux réponses.

Non Oui, manager Oui, manager de managers

Votre métier : dans quelle(s) famille(s) de métiers exercez-vous vos talents ?

Vous pouvez cocher de une ou trois familles dans ce menu déroulant

Choisissez votre statut actuel

Retour

Suivant

COMING
SOON

L'ESPACE DÉMO

L'espace sera en ligne en milieu/fin de semaine, **restez connectés !**

➔ Améliorer vos démarches de prospection

➔ Environnement réaliste, personnalisable et indépendant

Vous êtes sur l'espace de démonstration de map & match. Si vous ne cherchez pas à réaliser une démonstration nous vous proposons d'aller dans votre espace de travail sur <https://start.mapandmatch.com>

Vous êtes sur l'espace de démonstration de map & match. Si vous ne cherchez pas à réaliser une démonstration nous vous proposons d'aller dans votre espace de travail sur <https://start.mapandmatch.com> RAZ

Liste des entreprises

< **Liste des entreprises (2)** + Ajouter une entreprise

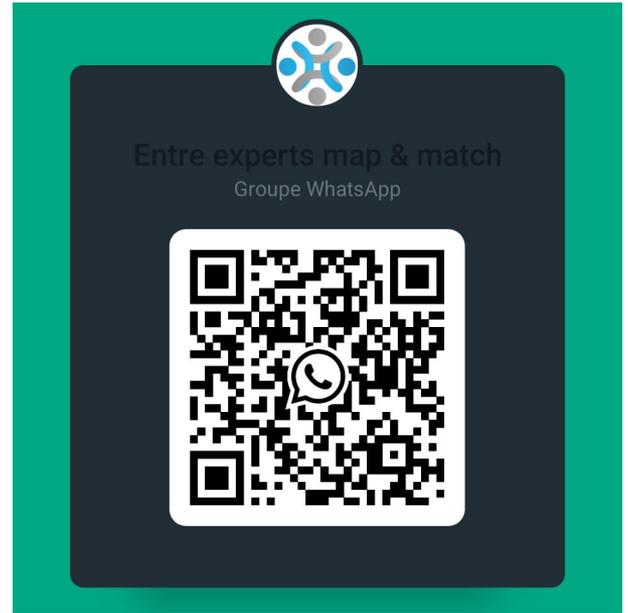
Entreprise base anonyme (espace demo)	...
Human Capital Link	...

CGU - Cookies

Groupe whatsapp “Entre experts map & match”

✨ Groupe d'entraide entre experts ! ✨

- 👉 Un doute sur la lecture d'un profil ? Quel que soit votre niveau d'expérience avec map & match, **chacun est libre de poser des questions et y répondre !**
 - 👉 Une objection rencontrée ou un retour surprenant ? C'est le moment de demander l'avis de vos pairs !
 - 👉 Le nombre fait la force ! Une envie de prospecter en groupe ? Proposez votre idée !
 - 👉 Une bonne nouvelle à partager ? N'hésitez plus !
- 👏 Vous l'avez compris, nous encourageons ici le partage



AGENDA

Le prochain café entre experts: 2 juillet 2024 “le pouvoir des irritants”

NOUVELLE FORMULE A LA RENTRÉE

- + de partages d'expériences
- + d'échanges
- + de cas concrets
- + proche de votre quotidien
- on garde un créneau pour nos nouveautés à présenter

APPEL À SUJETS

- envoyez vos thèmes/maps/questions
à alefevre@mapandmatch.com ou vjones@mapandmatch.com



Merci!

